

## **Erster Webasto Supplier Innovation Award geht an Freudenberg Sealing Technologies**

**Rund 80 Unternehmen hatten sich um die Auszeichnung des Systempartners der Mobilitätsindustrie beworben. Mit einem neuartigen Abdeckungskonzept für Batteriesysteme von Elektrofahrzeugen überzeugten die Dichtungsspezialisten von Freudenberg die Fachjury von Webasto. Nun ist eine gemeinsame Studie geplant.**

**Schierling – 30. März 2023** – Webasto, einer der Top-100-Zulieferer der Automobilindustrie, zeichnete in dieser Woche die Freudenberg Sealing Technologies mit dem Supplier Innovation Award aus. Den Wettbewerb um intelligente Lösungen zur Weiterentwicklung seiner Produkte und Prozesse hatte das Unternehmen vergangenes Jahr ins Leben gerufen. Rund 140 Ideen für die vorab definierten Felder Kernmaterial und Fertigungsverfahren, Design-Elemente, Elektronik und Mechatronik sowie Smart Factory konkurrierten um den ersten Webasto Supplier Innovation Award. Ein Expertenteam von Webasto entschied sich für eine von Freudenberg entwickelte Abdeckungslösung für Batteriesysteme. Beide Unternehmen wollen nun im Rahmen einer Studie die konkreten Vorteile des Ansatzes für die Batterieproduktion von Webasto herausarbeiten. Dazu haben Vertreter beider Seiten ein Memorandum of Understanding unterzeichnet.

Jan-Kristof Hohenstein, Executive Vice President Purchasing & Supplier Quality, überreichte die Auszeichnung am Standort Schierling, dem weltweiten Kompetenzzentrum für Webasto Batteriesysteme. „Impulse von außen sind wichtig für uns, damit wir unsere Marktposition in unserer dynamischen, wettbewerbsintensiven Industrie halten und weiter ausbauen können“, erklärte Hohenstein. Ziel des Automobilzulieferers ist es, kompetente Technologieunternehmen, die sich in manchen Bereichen möglicherweise sogar als Konkurrenten sehen, in anderen Bereichen als strategische Partner zu begreifen. Diese Lieferanten will Webasto künftig möglichst früh in Entwicklungsprojekte einbeziehen, um Automobilherstellern und Endkund\*innen zukunftsweisende Lösungen für eine nachhaltige Mobilität anbieten zu können. „Wir sind begeistert darüber, wie groß die Resonanz auf unsere erste Ausschreibung war und welches Niveau die Bewerbungen durchgängig hatten“, so Hohenstein.

### **Innovativer Ansatz für leistungsstarke E-Fahrzeuge**

„Ausschlaggebend für die Auszeichnung von Freudenberg Sealing Technologies war der äußerst innovative Ansatz, der vor allem für leistungsstarke E-Fahrzeuge interessant ist. Dieser ermöglicht eine optimierte Kühlung der in diesem Bereich besonders stark beanspruchten Batteriezellen“, erklärte Hartung Wilstermann, Executive Vice President Battery Systems bei Webasto, anlässlich der Veranstaltung.

Für das neue Abdeckungskonzept ersetzt Freudenberg Metallelemente des Batteriegehäuses weitgehend durch Kunststoffbauteile. Die Lösung umfasst auch eine spezielle Dichtung und den für die Batterie unverzichtbaren elektromagnetischen Verträglichkeitsschutz. Durch die verwendeten Materialien ergibt sich eine signifikante Gewichtseinsparung, die für die Elektromobilität von großem Vorteil ist. Der spezielle Ansatz bietet außerdem mehr Freiheiten

bei der Konstruktion des Batteriesystems und erlaubt die Integration von Zusatzfunktionalitäten, wie beispielsweise für die kabellose Kommunikation zwischen Batteriemanagementsystem und Batteriezellen. „Ich freue mich auf die gemeinsame Studie mit Freudenberg und bin gespannt auf die positiven Impulse und den konkreten Nutzen, den wir für die Entwicklung künftiger Batteriegenerationen von Webasto daraus ziehen können“, so Wilstermann.

### **Verleihung des Webasto Supplier Innovation Award künftig regelmäßig**

Beim International Supplier Day unter dem Motto #futurize2gether im Herbst 2022 hatte Webasto bereits jeweils einen seiner Lieferanten in den Kategorien Qualität, Kosteneffizienz, Resilienz der Lieferkette, Nachhaltigkeit und Digitalisierung ausgezeichnet. Für den Supplier Innovation Award gab es eine separate Ausschreibung. Bewerben konnten sich sowohl Partner von Webasto als auch Lieferanten, die bislang noch nicht mit dem Automobilzulieferer zusammengearbeitet hatten. „Wir planen, künftig regelmäßig einen Innovation Award auszuschreiben. Damit sprechen wir vor allem auch noch junge Unternehmen an, die neue Technologiekonzepte entwickeln und auf den Markt bringen wollen, dafür aber noch den geeigneten Industriepartner suchen“, sagte Hohenstein.

\* \* \*

### **Über Webasto:**

Die Webasto Gruppe ist globaler innovativer Systempartner der Mobilitätsbranche und zählt zu den 100 größten Zulieferern der Automobilindustrie weltweit. Das Angebot des Unternehmens umfasst eigenentwickelte Dach-, Heiz- und Kühlsysteme für verschiedene Fahrzeugarten, Batterien und Ladelösungen für Hybrid- und Elektrofahrzeuge sowie ergänzende Services rund um das Thermomanagement und die Elektromobilität. Zu den Kunden von Webasto zählen Hersteller von Personenkraftwagen, Nutzfahrzeugen und Booten ebenso wie Händler und Endkunden. 2021 erzielte die Gruppe einen Umsatz von 3,7 Milliarden Euro und beschäftigte rund 15.700 Mitarbeitende an über 50 Standorten. Der Hauptsitz des 1901 gegründeten Unternehmens befindet sich in Stockdorf bei München. Weitere Informationen finden Sie unter [www.webasto-group.com](http://www.webasto-group.com)

### **Kontakt für die Medien**

Webasto Gruppe  
Antje Zientek  
Manager Corporate Communications /  
Spokesperson  
Tel: +49 89 85794-55832  
E-Mail: [antje.zientek@webasto.com](mailto:antje.zientek@webasto.com)