

Kreative Bastelsets für die Kinder von Webastianern in Hengersberg

Der traditionelle Kindertag am Buß- und Betttag musste wegen steigender Infektionszahlen im Landkreis das zweite Jahr in Folge ausfallen. Um dem Nachwuchs trotzdem eine Freude zu machen, verteilte das Unternehmen individuelle Bastelsets.

Hengersberg – 19. November 2021 – Der Buß- und Betttag steht bei Webasto Hengersberg traditionell ganz im Zeichen der Kinder der Webastianer. Jedes Jahr werden an diesem Tag die Kinder im Alter von sechs bis dreizehn Jahren an den Standort eingeladen. Sie dürfen den Arbeitsplatz der Eltern erkunden und verbringen mit viel Freude und kreativen Aktionen ihren schulfreien Tag bei Webasto. Coronabedingt musste der Kindertag, der in diesem Jahr unter dem Motto „35 Jahre Cabrio – 35 Jahre Fahrspaß“ stand, abgesagt werden.

Bastelsets statt Spielvergnügen

Als Trost für die Absage hat sich der Webasto Standort eine besondere Überraschung einfallen lassen und nachhaltige Bastelsets an die 50 angemeldeten Schüler*innen verteilt. Der Inhalt der Sets variierte je nach Alter der Kinder: schnelle Flitzer aus Papprollen, Cabrio-Sudoku oder Handytaschen aus den Resten von Cabrio-Verdeckstoff. Für die anstehende Weihnachtszeit wurden an alle Kinder Pappsterne aus alten Kartonagen verteilt, die sie nach Herzenslust ganz individuell gestalten dürfen. Für die Rückgabe eines gebastelten Sterns erhält jedes Kind als Dankeschön eine kleine Überraschung. Die gesammelten Basteleien schmücken dann ab dem ersten Advent den Weihnachtsbaum im Foyer des Hengersberger Standorts.

Über Webasto

Die Webasto Gruppe ist globaler innovativer Systempartner der Mobilitätsbranche und zählt zu den 100 größten Zulieferern der Automobilindustrie weltweit. Das Angebot des Unternehmens umfasst eigen entwickelte Dach-, Heiz- und Kühlsysteme für verschiedene Fahrzeugarten, Batterien und Ladelösungen für Hybrid- und Elektrofahrzeuge sowie ergänzende Services rund um das Thermomanagement und die Elektromobilität. Zu den Kunden von Webasto zählen Hersteller von Personenkraftwagen, Nutzfahrzeugen und Booten ebenso wie Händler und Endkunden. 2020 erzielte die Gruppe einen Umsatz von rund 3,3 Milliarden Euro und beschäftigte mehr als 14.000 Mitarbeitende an über 50 Standorten. Der Hauptsitz des 1901 gegründeten Unternehmens befindet sich in Stockdorf bei München. Weitere Informationen finden Sie unter www.webasto-group.com

Kontakt für die Medien

Webasto Group
Christina Schmid
Communication Specialist / Pressesprecherin People & Work
Tel.: +49 89 8 57 94-53429
E-Mail: Christina.Schmid@webasto.com