

Gemeinsam etwas bewegen: Webasto stellt in aller Welt Mitarbeitende für Sozialprojekte frei

Beim Familienunternehmen Webasto hat gesellschaftliches Engagement einen hohen Stellenwert. Bei der diesjährigen Social Week bot der Automobilzulieferer seinen Mitarbeitenden ein breites Feld an „Schnupper-Ehrenämtern“.

Stockdorf – 26. Juni 2024 – Zum zweiten Mal in Folge fand bei Webasto eine Social Week unter dem Motto „Ehrenamt statt Arbeitstag“ statt. Nach der durchweg positiven Resonanz auf das lokale Pilotprojekt im Jahr 2023 bekamen dieses Jahr die Mitarbeitenden an 21 Verwaltungs- und Produktionsstandorten von Stockdorf über Shanghai (China) und New Hudson (USA) bis Irapuato (Mexiko) vom 17. bis 21. Juni 2024 die Gelegenheit, vor Ort zu unterstützen, wo Hilfe gebraucht wurde.

In enger Zusammenarbeit mit der Webasto Foundation ermöglichte der Automobilzulieferer Kolleg*innen durch die Freistellung von bis zu einem Arbeitstag, sich für verschiedenste Einrichtungen in der nachbarschaftlichen Umgebung zu engagieren und neue Sichtweisen kennenzulernen. „Initiativen wie die Social Week erweitern unseren Horizont und zeigen: **Gemeinsam können wir etwas bewegen**“, freut sich Dr. Holger Engelmann, Vorstandsvorsitzender der Webasto SE, über die rege Teilnahme an der Social Week. Auch viele Führungskräfte gingen mit gutem Beispiel voran und nahmen an einer der Aktionen teil. „Die enormen Herausforderungen als Folge des Klimawandels und geopolitischer Konflikte sowie den gerechten Zugang zu wichtigen Ressourcen wie Trinkwasser, Bildung und Medizin – um nur einige zu nennen – können wir nur gemeinsam bewältigen. Als Familienunternehmen treiben wir unsere Transformation nicht nur technologisch und ökologisch voran, sondern entwickeln auch unser Kulturverständnis weiter. Unsere Mitarbeitenden wollen ihre Arbeitskraft einem verantwortungsvollen Unternehmen zur Verfügung stellen, das einen nachhaltig positiven Einfluss auf die Entwicklung unserer Gesellschaft hat. Das treibt uns an. Deshalb unterstützen wir Projekte wie die Social Week.“

Gutes tun, aber wie? Social Week eröffnet breites Spektrum an Möglichkeiten

Die Einrichtungen, die weltweit ihre Türen für die Mitarbeitenden von Webasto öffneten, boten ein breites Spektrum für gemeinnütziges Engagement. Dazu zählten in allen Regionen Einsätze für Kinder, Jugendliche, ältere Menschen oder Menschen mit Behinderung. Kolleg*innen der indischen Standorte brachte sich beispielsweise unterstützend in Waisenhäusern ein. In einem integrativen Kindergarten in Hengersberg entstand mit handwerklichem Geschick eine Rampe für Rollstuhlfahrer zu einem Hochbeet. Für ein Behindertenwohnheim in Luxemburg wurden neue Gartenmöbel aus Holzpaletten gefertigt. Vielerorts beteiligten sich Webasto Kolleg*innen aktiv an anstehenden Renovierungs- und Malerarbeiten in Kindergärten. Chinesische Mitarbeitende gaben an Schulen und Universitäten Einblicke in verschiedene Berufsfelder und teilten ihre Erfahrungen mit den Jugendlichen.

Zeit-Geschenke für die Bewohner*innen von Alten- und Seniorenheimen waren ebenfalls im Aktionsangebot vieler Standorte zu finden: Den Senior*innen Freude bereiten – durch

Pressemitteilung

Vorlesen, gemeinsames Spielen und Lachen, durch Ausflüge oder ein kleines „Eis-Festival“ – das waren für alle schöne Erlebnisse. Darüber hinaus profitierten verschiedene Organisationen von den Kompetenzen von Technik-Expert*innen von Webasto, beispielsweise bei Fahrten des Malteser Hilfsdiensts zu Senior*innen mit Hausnotrufgeräten. Wer sich lieber mit Flora und Fauna beschäftigt, konnte in Natur- und Gartenvereinen oder Tierheimen wirken. Noch mehr Aktionsfläche boten die koreanischen Webasto Standorte und luden zum kollektiven Strandsäubern ein. Eine Social Week ist bei Webasto auch für das nächste Jahr wieder geplant.

Über die Webasto Foundation

Die Webasto Foundation ist eine gemeinnützige GmbH. Unter ihrem Leitmotiv „We Drive the Future – Nachhaltig mobil in eine gute Zukunft“ fördert die Webasto Foundation soziale Projekte und Institutionen in vier Handlungsfeldern rund um Mobilität und Zukunft. Sie engagiert sich – getragen von den Eigentümern des Unternehmens und der Webasto SE – über die Unternehmensgrenzen hinweg weltweit für wohltätige und gemeinnützige Projekte, Vereine und Einrichtungen in der Nähe der Webasto Standorte. Mehr zur Webasto Foundation finden Sie auf der [Unternehmenswebsite](#).

Über Webasto

Als globaler innovativer Systempartner der Mobilitätsbranche zählt Webasto zu den 100 größten Zulieferern der Automobilindustrie weltweit. In Entwicklung, Herstellung und Vertrieb konzentriert sich das Unternehmen zum einen auf Dachsysteme und zum anderen auf die Elektrifizierung von Fahrzeugen. Das Produktangebot umfasst offenbare und feststehende Dächer, elektrische Hochvoltheizer und Batterien sowie Lösungen rund um das Thermomanagement. Zu den Kunden von Webasto zählen Hersteller von Personenkraftwagen, Nutzfahrzeugen und Booten ebenso wie Händler und Endkunden. 2022 erzielte die Gruppe einen Umsatz von über 4 Milliarden Euro und beschäftigte rund 16.800 Mitarbeitende an mehr als 50 Standorten. Der Hauptsitz des 1901 gegründeten Unternehmens befindet sich in Stockdorf bei München. Weitere Informationen finden Sie unter www.webasto.com

Kontakt für die Medien

Webasto Group
Anna Franziska Müller
Vice President Marketing & Communications
Tel.: +49 89 87577-1081
E-Mail: annafranziska.mueller@webasto.com

Antje Zientek
Manager Corporate Communications
Tel.: +49 89 85794-55832
E-Mail: antje.zientek@webasto.com