

Webasto BlueCool VX-Series kühlt das neue Lagoon Spitzenmodell Eighty 2

Das neue Topmodell der Lagoon-Baureihe setzt auf maßgeschneiderte Webasto-Kühlösung mit R32-Kältemittel für höchste Effizienz und Komfort auf See.

Gilching, 24. September 2025 – Mit branchenführender Effizienz, Langlebigkeit und Komfortsteuerung sorgt das effiziente Chillersystem BlueCool VX-Series von Webasto künftig für angenehme Temperaturen an Bord der Lagoon Eighty 2, dem Spitzenmodell der renommierten Lagoon-Reihe von Groupe Beneteau. Die Entscheidung baut auf einer langjährigen erfolgreichen Zusammenarbeit auf – unter anderem mit den bewährten BlueCool S- und V-Serien, die bereits in den Trawler- und Lagoon-Baureihen von Groupe Beneteau im Einsatz sind.

Die Integration der BlueCool VX-Serie in die Lagoon Eighty 2 markiert eine Erweiterung der Partnerschaft auf das Premiumsegment. Ausschlaggebend für die Wahl waren die Zuverlässigkeit, die starke Kühlleistung sowie die hohe Kundenzufriedenheit mit den Webasto-Systemen.

Maßgeschneiderte Lösung für maximalen Komfort

Für die Lagoon Eighty 2 hat Webasto ein exakt den Kundenanforderungen entsprechendes System entwickelt, das präzise auf den Kühlbedarf der Yacht zugeschnitten ist. Zwei Einheiten der BlueCool VX-Series wurden auf einem maßgefertigten Rahmen vormontiert und als Plug-and-Play-Paket geliefert. Gemeinsam mit den Ingenieuren von Groupe Beneteau optimierte Webasto die Rohrleitungsführung, Installation und Systemperformance – eine echte End-to-End-Lösung. Darüber hinaus wurde die Anbindung über das Scheiber-Protokoll in die Webasto-ECU integriert, um die Nutzung über das bordeigene Steuerungssystem noch komfortabler zu machen.

Die Vorteile der BlueCool VX-Serie

Die Webasto BlueCool VX-Series ist ein innovatives Chillersystem mit variabler Drehzahlregelung, das höchste Effizienz und präzises Lastmanagement ermöglicht. Dank ihrer modularen Architektur lassen sich bis zu sechs Einheiten in den Größen 36, 48, 60, 72 und 120 kBTU/h flexibel kombinieren – ideal für Yachten mittlerer Größe bis hin zu Superyachten.

Titanium-Wärmetauscher sichern eine besonders lange Lebensdauer, selbst unter härtesten maritimen Bedingungen. Drei integrierte ECO-Modi erlauben es, die Leistung fein abzustimmen, Energieverbrauch zu senken und gleichzeitig den Komfort an Bord zu gewährleisten. Bedient wird das System intuitiv über das BlueCool MyTouch-Display mit mehrsprachiger Benutzeroberfläche, Überwachung des Wasserflusses (See- und Kühlwasserkreisläufe) sowie zentraler Steuerung aller angeschlossenen Einheiten über den VX-System-Bus. Optional ergänzen Pumpensteuerboxen und weiteres Zubehör die Integration in die Bordtechnik.

„Wartungsarm, zuverlässige Kühlung und starker Service“

Pressemitteilung

„Die Entscheidung für Webasto als Lieferant unserer Klimaanlage war naheliegend – nicht zuletzt wegen der Nähe und Verfügbarkeit des Teams, seiner Expertise in der Klimatechnik und des umfassenden Serviceangebots. Die bewährte Qualität der Produkte ist ein weiterer Pluspunkt für die Zufriedenheit unserer Endkunden – egal ob Yachtbesitzer oder Charterunternehmen. Gerade bei Charteryachten wird die Klimaanlage während der Saison stark beansprucht“, erklärt Quentin Bérault, Product Marketing Manager bei Lagoon.

Eine gewachsene Partnerschaft

„Dieses Projekt ist das Ergebnis einer langjährigen Partnerschaft zwischen Groupe Beneteau und Webasto. Von den ersten Tests auf den Trawlern bis zur heutigen Lagoon Eighty 2 haben wir unsere Stärken in Produktzuverlässigkeit, weltweitem Service und maßgeschneiderter Ingenieursleistung unter Beweis gestellt. Mit der BlueCool VX-Series bringen wir Spitzentechnologie auf die prestigeträchtigsten Yachten von Groupe Beneteau“, ergänzt Teddy Dufour, Team Lead Sales Marine und Geschäftsführer bei Webasto Frankreich.

Über Webasto

Als globaler innovativer Systempartner der Mobilitätsbranche zählt Webasto zu den 100 größten Zulieferern der Automobilindustrie weltweit. In Entwicklung, Herstellung und Vertrieb konzentriert sich das Unternehmen zum einen auf Dachsysteme und zum anderen auf die Elektrifizierung von Fahrzeugen. Das Produktangebot umfasst offenbare und feststehende Dächer, elektrische Hochvoltheizer und Batterien sowie Lösungen rund um das Thermomanagement. Zu den Kunden von Webasto zählen Hersteller von Personenkraftwagen, Nutzfahrzeugen und Booten ebenso wie Händler und Endkunden. 2024 erzielte die Gruppe nach vorläufigen Zahlen einen Umsatz von rund 4,3 Milliarden Euro und beschäftigte rund 15.300 Mitarbeitende an mehr als 50 Standorten. Der Hauptsitz des 1901 gegründeten Unternehmens befindet sich in Stockdorf bei München. Weitere Informationen finden Sie unter www.webasto.com

BENETEAU: DESIGNED TO BE REMARKABLE

Since 1884, BENETEAU has been the reference in recreational boating. With its unsurpassed expertise and passion for design, BENETEAU builds remarkable sailing, outboard and inboard boats that not only turn heads but also bring together people to enjoy unique boating moments in community. With 8 ranges and more than 30 boats, BENETEAU is characterised by a great dedication and audacity.
www.beneteau.com

Kontakt für die Medien:

Webasto Group
Kai Faulbaum
Communication Manager / Press Officer Customized and Lifecycle Solutions (Global)
Tel.: +49 (89) 8 57 94-53734
E-Mail: kai.faulbaum@webasto.com