

CES 2024: Webasto und LG Display präsentieren Kinoerlebnis für unterwegs

Mit einer eleganten Mechanik und einem großformatigen OLED-Bildschirm, der sich im Dach des Fahrzeugs versenken lässt, schaffen die beiden Partner ein neues Entertainment-Level im Auto.

Stockdorf/ Las Vegas – 9. Januar 2024 – Auf der CES in Las Vegas zeigt der Automobilzulieferer Webasto, wie das Dach als Fläche für Innovation, Entertainment und Komfort genutzt werden kann: Ein transparenter Bildschirm von LG Display, der in das Dach integriert wird, verwandelt das Fahrzeug auf Knopfdruck in ein privates Kino. Webasto liefert die Technik, um das Display in einer filigranen Drehbewegung vom Dachhimmel abzusenken, geführt von zwei seitlichen Gelenkschienen. Die Transparenz des ausgeschalteten Displays gibt den Blick frei auf den Himmel oder auf in das Panoramadach integrierte Lichteffekte.

Kinoerlebnis auf Rädern

Das Herzstück dieser Innovation ist ein 30-Zoll-Multimediasdisplay von LG Display, das sich nahtlos in das Innendesign des Fahrzeugs integriert. Wenn er nicht gebraucht wird, legt sich der transparente Bildschirm flach an das Panoramadach und fügt sich nahtlos in die Ästhetik des Fahrzeugs ein. Auf Knopfdruck lässt sich das hochmoderne Display hinter den Rückenlehnen der Vordersitze absenken und verwandelt den Fond des Fahrzeugs elegant in einen fesselnden Medienraum. Das komplexe System beinhaltet einen bürstenlosen Motor, der die Ausrichtung des Bildschirms präzise steuert und ihn entlang der Gelenkschienen geschmeidig bewegt. Dank dieser dynamischen Steuerung kann der Bildschirm verschiedene Positionen einnehmen, um optimale Blickwinkel und ein intensives Kinoerlebnis für alle Fahrgäste zu ermöglichen.

Zusätzliche Funktionen

Hightech-Glas ist zu dem Kinoerlebnis eine perfekte Kombination. Dank eines unsichtbaren, transparenten Drucks sorgen die Panoramadächer von Webasto tagsüber für einen weiten Ausblick und eine helle, angenehme Stimmung. Nachts zaubert das integrierte Licht faszinierende Effekte und ein besonderes Ambiente. Die Glasscheibe zeigt unterschiedlichste Muster - von geometrischen Figuren bis hin zum Sternenhimmel - in mehreren Farben. Die integrierte schaltbare Verglasung verbessert auch tagsüber das Kinoerlebnis deutlich. Wenn die Sonne zu stark scheint, verschattet die schaltbare Verglasung den Fahrzeuginnenraum auf Knopfdruck.

Über Webasto

Als globaler innovativer Systempartner der Mobilitätsbranche zählt Webasto zu den 100 größten Zulieferern der Automobilindustrie weltweit. In Entwicklung, Herstellung und Vertrieb konzentriert sich das Unternehmen zum einen auf Dachsysteme und zum anderen auf die Elektrifizierung von Fahrzeugen. Das Produktangebot umfasst offenbare und feststehende Dächer, elektrische Hochvoltheizer und Batterien sowie Lösungen rund um das Thermomanagement. Zu den Kunden von Webasto zählen Hersteller von Personenkraftwagen, Nutzfahrzeugen und Booten ebenso wie Händler und Endkunden. 2022 erzielte die Gruppe einen Umsatz von über 4 Milliarden Euro und beschäftigte rund 16.800 Mitarbeitende an mehr als 50 Standorten. Der Hauptsitz des 1901 gegründeten Unternehmens befindet sich in Stockdorf bei München. Weitere Informationen finden Sie unter www.webasto.com

Kontakt für die Medien

Webasto Group
Birgit Felske
Pressesprecherin Roof
Mobile: +49 152 21745177
E-Mail: Birgit.Felske@webasto.com